

Cours préparatoire à l'examen professionnel supérieur de

# Fashion Designer





# INSTITUT TECHNOLOGIES DE LA MODE

En août 2024, l'Institut Technologies de la Mode ITM lance pour toute la Suisse l'édition en français de FASHION DESIGNER. Ce cours sera principalement hébergé au sein des installations de l'École de Couture du Valais à Sierre (ECV).

L'ECV dispose d'une infrastructure extrêmement solide et moderne, avec des salles spacieuses entièrement équipées et interconnectées sur quatre étages. Cela permet à ses utilisateurs de réaliser des collections personnelles de manière intégrale. Tous les membres et étudiants de l'ITM ont accès à cet équipement industriel et technique, ainsi qu'aux ressources bibliographiques et à la salle à manger / cafétéria.

## Fashion Designer

Cette formation en cours d'emploi prépare la voie à la réussite en tant que designer. Elle permet aux diplômés de travailler aussi bien dans l'industrie de l'habillement, dans le commerce que dans une rédaction de mode ou dans un bureau de tendances. En outre, l'examen professionnel supérieur de designer de mode offre des méthodes et des connaissances spécialisées qui préparent à la création de sa propre marque.

Avec un vif intérêt pour l'esthétique, la mode et la société, ainsi qu'un sens aigu de la conception, des couleurs et des formes, les FASHION DESIGNER développent des collections entières, maîtrisent les dernières tendances et créent des concepts de design innovants.

Les domaines d'activité comprennent notamment

- Création de concepts de collections adaptées au marché et leur présentation
- Élaboration d'esquisses de mode avec détails techniques
- Utilisation de logiciels de design pour les visualisations et les dossiers de collection
- Acquisition d'échantillons et préparation de la création de prototypes.

© Christian Pfammatter Photography





## Contenus

### Semestre 1:

- Les bases de la conception de la mode
- Idée à esquisser
- Technologies de l'information, la rédaction et l'édition dans la mode
- Le marketing et les ressources humaines

### Semestre 2 :

- Les apparences et les styles
- L'économie pour les concepteurs/trices de mode
- Conception assistée par l'ordinateur et le design virtuel en 3D
- Patronnage et prototypage

### Semestre 3:

- Conception de modèles expérimentaux
- Concepts de collection
- Les concepts intrinsèques à l'élaboration de collections durables
- Finance pour les créateurs de mode

### Semestre 4 :


- Révision de la gestion d'entreprise
- Transfert de la théorie à la pratique

# Formation

## Calendrier

- Début des cours 23 août 2024
- Délai d'inscription 27 mai 2024

## Titre

- à la fin du Cours Préparatoire : Fashion Designer 
- après l'Examen Professionnel Supérieur : Fashion Designer DF

## Durée

- Sur 2 ans : principalement les vendredis et partiellement les samedis
- 16 modules sur 4 semestres, en emploi
- 100h par module = 45 leçons en présentiel et 55 leçons en auto-apprentissage, incl. e-learning et procédures de qualification

## Frais

CHF 5'160.- par semestre , total de 4 semestres CHF 20'640.-  
+ frais effectifs (licences, excursions, livres,..)  
+ frais d'Examen CHF 900.-

**Remboursement par la confédération 50 % - CHF 10'320.-**

CHF 1'000.- seront déduits des frais de scolarité du dernier semestre  
Une taxe d'examen séparée est perçue pour l'examen professionnel supérieur de FASHION DESIGNER DF

# Semestre 1

## Fashion Design Basics:

- Compréhension des couleurs, des formes, des proportions et de la perception des couleurs
- Connaissance des matières utilisées dans la mode
- Création de portfolios combinant le sens du style, des lignes et des proportions personnelles
- Conception et montage de modèles pour créer des collections

## Marketing & RH:

- Actions, stratégies et concepts de marketing
- Utilisation des KPI (Indicateurs Clés de Performance) pour évaluer l'efficacité
- Compréhension du CRM (Gestion de la Relation Client) et de l'Expérience Client
- Techniques de marketing pour les biens de consommation
- Théories de la gestion des collaborateurs, comportement en communication et leadership
- Gestion et évaluation des collaborateurs dans le cadre de la direction

## Idea to Sketch:

- Processus de transformation des inspirations et idées en croquis exploitables
- Apprentissage des principes de design, du langage des formes et des proportions
- Techniques d'illustration et de dessin de modèles figuratifs
- Utilisation de logiciels de conception et de visualisation spécifiques à l'industrie
- Gestion des données produit pour le développement des produits

## Fashion IT & Editing:

- Technologies de l'information, rédaction et édition dans la mode
- Innovations digitales
- Création de mises en page pour des dossiers de collection digitaux
- Élaboration de portfolios personnels et de matériel de presse et publicitaire à l'aide de logiciels informatiques
- Utilisation des médias et du numérique dans la communication, y compris les systèmes d'information

## Semestre 2

### Looks & Styling:

- Exploration des apparences et des styles, avec une réflexion sur le patrimoine de la mode
- Compréhension des principes du design et de l'autonomie de la mode à travers des esquisses
- Analyse de la culture du vêtement et son influence sur la conception de collections
- Approfondissement du stylisme, de la conception à la mise en scène des collections

### Economics for Fashion Designer:

- Vue d'ensemble des processus commerciaux spécifiques à l'industrie de la mode
- Approche entrepreneuriale pour résoudre les problèmes commerciaux
- Stratégies d'offre et d'innovation dans le secteur de la mode
- Connaissance des mécanismes de base et des particularités du secteur textile et de la mode à l'échelle nationale et mondiale
- Compréhension des contrats, obligations et aspects juridiques des entreprises de mode

### Pattern & Prototyping:

- Exploration du modélisme et du prototypage dans le contexte de la culture du fashion design
- Innovation textile et mise en œuvre de techniques de patronnage et de coupe à plat
- Apprentissage des différents types d'assemblages pour une construction optimale et différenciée des modèles

### CAD & Virtual 3D Design:

- Utilisation de logiciels de Conception Assistée par Ordinateur pour la modélisation 3D virtuelle
- Création de matériaux et textures de tissus virtuels pour une représentation réaliste des designs
- Exportation et traçage de patrons à partir des modèles virtuels
- Production de matériel visuel pour les présentations de modèles et de collections

## Semestre 3

### Experimental Pattern Design:

- Exploration de la conception de modèles expérimentaux, impliquant la transposition tridimensionnelle des esquisses en prototypes
- Apprentissage des techniques de moulage pour expérimenter avec les formes et les structures
- Développement de pièces clés et de tenues en mettant l'accent sur la sensibilité aux proportions
- Création de modèles adaptés aux différentes formes et proportions du corps
- Expérimentation sur des projets tridimensionnels pour stimuler la créativité et l'innovation

### Collection Concepts:

- Planification stratégique des collections, incluant la gestion du timing et du sourcing des fournisseurs
- Sélection rigoureuse des tissus, de la mercerie et des accessoires pour compléter les collections
- Gestion efficace des achats et des fournisseurs, avec une attention particulière portée au développement de la marque et du merchandising
- Importance des salons professionnels spécialisés dans la présentation des collections
- Approfondissement des aspects liés au développement durable tout au long du processus de création et de vente des collections







### Sustainable Collection Concepts:

- Exploration des concepts intrinsèques à la création de collections durables, mettant en lumière l'économie circulaire dans l'industrie de la mode
- Compréhension des cycles des produits textiles et des méthodes de mesure de durabilité
- Utilisation de matières premières durables et adoption de modèles commerciaux responsables
- Introduction aux concepts législatifs concernant la durabilité dans l'industrie textile et la mode, y compris la Responsabilité Sociétale des Entreprises (CSR) et les exigences légales en matière d'étiquetage des textiles

### Finance for Fashion Designer:

- Transmission des connaissances de base en finance adaptées aux concepteurs de mode
- Compréhension des méthodes de gestion financière et de comptabilité d'entreprise
- Analyse approfondie de la structure des coûts et du calcul des marges bénéficiaires
- Familiarisation avec les rapports juridiques pertinents, y compris le droit des contrats, des obligations, des sociétés, des personnes et de la propriété intellectuelle



© ECV

## Semestre 4

### Révision de la Gestion d'Entreprise – GE:

- Consolidation des concepts clés des modules économiques, notamment les achats, la finance, ainsi que le marketing et les ressources humaines.

### Theory to Practice Transfer:

- Application pratique des connaissances acquises lors des modules obligatoires et facultatifs.
- Développement de solutions conceptuelles pour des problématiques professionnelles.
- Intégration des cadres scientifiques dans l'élaboration de documents et de solutions.



© Christian Pfammatter Photography

## Conditions d'admission

Les candidats admis à l'examen sont ceux qui:

a) Possèdent un titre de niveau tertiaire dans le domaine professionnel de la mode, du textile ou de la création et peuvent justifier d'au moins deux années de pratique dans ce domaine ;

ou

b) Possèdent un autre titre de niveau tertiaire et peuvent justifier d'au moins trois années de pratique dans le domaine professionnel de la mode, du textile ou de la création ;

ou

c) Possèdent un certificat de capacité (CFC) dans le domaine professionnel de la mode, du textile ou de la création ou une qualification équivalente et peuvent justifier d'au moins quatre années de pratique dans ce domaine.

Veuillez noter que ces conditions sont détaillées dans le Règlement et les Directives de l'Examen Professionnel Supérieur de FASHION DESIGNER – DF. L'admission des candidats est conditionnée au règlement des frais d'examen selon le chapitre 3.4.1.



la lionne,  
un symbole  
de style,  
et de succès

## Inscription

<https://www.itm-vs.ch/inscrivez-vous/>

## Contact

Institut Technologies de la Mode - ITM  
Av. Général Guisan 8  
CH-3960 Sierre

Tel. +41 (0)78 209 32 47

[formation@itm-vs.ch](mailto:formation@itm-vs.ch)  
[www.itm-vs.ch](http://www.itm-vs.ch)

édition 2024

© Christian Pfammatter Photography

